

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Puji serta syukur kita panjatkan kehadirat Illahi Robbi, yang Maha Suci lagi Maha Tinggi. Tuhan semesta alam, Allah SWT. karena atas segala curahan nikmat dan karunia yang senantiasa diberikanNya dengan penuh rasa syukur. Sehingga penulis dapat menyelesaikan sebuah karya tulis ilmiah berupa Skripsi dalam rangka memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana ekonomi (S.E) dari jurusan Manajemen, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung. Sholawat teriring salam semoga selalu tercurah kepada baginda tercinta Rasulullah SAW. Yang membawa risalah Agama Islam sebagai tata cara dan pola pikir dalam menempuh kehidupan di dunia dan di akhirat, semoga kita termasuk umatnya yang mendapat syafa'at kelak.

Selanjutnya, Skripsi yang penulis susun berjudul “Pengaruh Promosi dan Pesepsi terhadap Keputusan Nasabah memilih Bank Syariah Mandiri (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Jatinangor Sumedang)” ini nantinya akan menjadi bukti pendalaman ilmu yang dipelajari selama menempuh jenjang pendidikan S1 yang di implementasikan dalam bentuk karya tulis ilmiah dan bisa menjadi sumbangsih untuk Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung dalam menjalankan Tridharma Perguruan Tinggi khususnya bagi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik tempat penulis menempuh jenjang pendidikan Strata 1 (S1).

Dalam proses penulisan Skripsi ini tentunya penulis menyadari bahwa tidak akan bisa diselesaikan sendiri tanpa bantuan dari berbagai pihak yang ikut berperan

dalam menyelesaikan tulisan Skripsi ini. Oleh karena itu dengan segenap kerendahan hati dan penuh rasa hormat, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, karena kehendak-NYA saya bisa menyelesaikan skripsi ini;
2. Orang tua tercinta yang penuh perhatian dan memberikan kasih sayang serta yang tak terbalas hingga penulis dewasa, serta dukungan moril dan materil, doa yang tidak pernah putus senantiasa dipanjatkan agar penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Yth. Bapak Ahmad Ali Nurdin, MA., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Gunung Djati Bandung;
4. Yth. Bapak Dr. H. Kadar Nurjaman, SE., MM. selaku Ketua Jurusan Manajemen UIN Sunan Gunung Djati Bandung;
5. Yth. Bapak Dr. Muhammad Zaky, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Pembimbing Skripsi yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini;
6. Yth. Ibu Dewi Kurniasari, SE., M.Si, selaku Dosen Pembimbing II yang dengan sabar telah membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini.
7. Yth. Bapak Dr. Setia Mulyawan, SE., MM selaku Dosen Penguji I yang telah bersedia menguji skripsi penulis sewaktu sidang Munaqosah.
8. Yth. Bapak Drs. H. Ade Hidayat, M.Ag. selaku Dosen Penguji II yang telah bersedia menguji skripsi penulis sewaktu sidang Munaqosah.

9. Yth. Seluruh Dosen dan Staf di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan ilmunya dalam setiap perkuliahan.
10. Teman-teman yang telah memberikan semangat kepada saya dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dengan ini saya persembahkan skripsi ini dengan penuh rasa syukur dan terimakasih, dan semoga Allah Swt memberkahi proposal ini sehingga dapat memberikan manfaat khususnya bagi saya, dan umumnya untuk kita semua.

Bandung, Oktober 2019

Penulis

Muhammad Fadllih



DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| ABSTRAK | iii |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Identifikasi Masalah Penelitian | 18 |
| C. Rumusan Masalah Penelitian | 20 |
| D. Tujuan Penelitian | 20 |
| E. Kegunaan Penelitian | 21 |
| F. Kerangka Pemikiran | 21 |
| 1. Pengaruh promosi terhadap keputusan nasabah memilih bank syariah | 21 |
| 2. Pengaruh persepsi terhadap keputusan nasabah memilih bank syariah | 22 |
| 3. Pengaruh promosi dan persepsi secara simultan terhadap keputusan nasabah memilih bank syariah | 23 |

| | |
|---|-----------|
| G. Hipotesis | 30 |
| H. Model Penelitian..... | 31 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 32 |
| A. Tinjauan Teoritis..... | 32 |
| 1. Pengertian organisasi..... | 32 |
| 2. Pengertian manajemen | 33 |
| a. Pengertian manajemen | 33 |
| b. Asas-asas manajemen..... | 36 |
| 3. manajemen pemasaran | 40 |
| 4. promosi | 42 |
| a. pengertian promosi | 42 |
| b. bauran promosi | 43 |
| 5. persepsi | 49 |
| a. pengertian persepsi | 49 |
| b. proses persepsi..... | 50 |
| 6. keputusan pembelian | 54 |
| a. pengertian keputсна pembelian | 54 |
| b. tahap-tahap proses keputusan pembelian | 55 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 60 |
| A. Metode Penelitian | 60 |
| B. Populasi dan Sampel | 61 |
| 1. Populasi | 61 |

| | |
|--|-----------|
| 2. Sampel | 62 |
| C. Jenis Data | 63 |
| D. Jenis dan sumber data | 63 |
| E. Variabel penelitian dan definisi operasional | 63 |
| 1. Variabel penelitian | 63 |
| a. Variabel independen (X) | 63 |
| b. Variabel dependen (Y) | 64 |
| 2. Definisi operasional | 64 |
| F. Teknik pengumpulan data | 66 |
| 1. wawancara | 66 |
| 2. dokumen | 66 |
| 3. kuisioner | 66 |
| G. Metode analisis | 68 |
| 1. Pengujian instrumen penelitian | 68 |
| a. Uji validitas | 68 |
| b. Uji reabilitas | 69 |
| 2. Analisis data | 70 |
| a. Analisis deskriptif responden | 70 |
| b. Uji hipotesis..... | 70 |
| a) Analisis regresi linier berganda..... | 70 |
| b) Uji t (parsial) | 71 |
| c) Uji F (simultan) | 72 |
| d) Uji koefisien determinasi | 72 |

| | |
|--|-----------|
| H. Tempat dan jadwal penelitian..... | 73 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 75 |
| A. Deskripsi data penelitian | 75 |
| B. Karakteristik responden..... | 76 |
| 1. Jenis kelamin..... | 76 |
| 2. Pendapatan perbulan nasabah | 77 |
| 3. Usia responden | 78 |
| 4. Pekerjaan responden..... | 79 |
| C. Uji validasi dan reabilitas instrumen | 80 |
| 1. Uji validitas | 80 |
| 2. Uji reabilitas | 81 |
| 3. Uji hipotesis | 83 |
| a. Analisis regresi berganda | 83 |
| b. Uji t atau parsial | 84 |
| c. Uji F atau simultan | 85 |
| d. Uji koefisien determinasi..... | 86 |
| D. Pembahasan..... | 88 |
| 1. Promosi berpengaruh terhadap keputusan nasabah untuk memilih bank syariah mandiri..... | 88 |
| 2. Persepsi berpengaruh terhadap keputusan nasabah memilih bank syariah mandiri | 89 |

| | |
|---|-----------|
| 3. Promosi dan persepsi berpengaruh terhadap keputusna nasabah memilih bank syariah mandiri..... | 90 |
| BAB V PENUTUP | 91 |
| A. Kesimpulan | 91 |
| B. Saran | 92 |
| C. Penutup | 93 |
| DAFTAR PUSTAKA | 94 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 pangsa pasar perbankan syariah tahun 2018 | 7 |
| Gambar 1.2 kerangka pemikiran | 31 |
| Gambar 4.1 Data Jenis Kelamin Responden | 76 |
| Gambar 4.2 Data Pendapatan Responden | 77 |
| Gambar 4.3 Data usia responden | 78 |
| Gambar 4.4 Data pekerjaan responden | 79 |



DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------|---|----|
| Tabel 1.1 | perkembangan jaringan kantor dan tenaga kerja perbankan syariaah | 2 |
| Tabel 1.2 | jumlah nasabah pembiayaan dan dana pihak ketiga bank umum syariah dan unit syariah..... | 8 |
| Tabel 1.3 | perkembangan aset bank konvensional dan bank umum syariah .. | 9 |
| Tabel 1.4 | perbandingan biaya promosi bank syariah dan bank konvensional tahun 2017-2018 | 13 |
| Tabel 1.5 | perbedaan antara bank syariah dan bank konvensional | 15 |
| Tabel 1.6 | penelitian terdahulu | 24 |
| Tabel 3.1 | operasional variabel | 65 |
| Tabel 3.2 | skala linkert | 68 |
| Tabel 3.3 | Jadwal Penelitian | 73 |
| Tabel 4.1 | Hasil Uji Validitas | 81 |
| Tabel 4.2 | Hasil Uji Reabilitas | 82 |
| Tabel 4.6 | Hasil Pengujian Analisis Regresi Berganda..... | 83 |
| Tabel 4.7 | Hasil Uji t atau parsial | 84 |
| Tabel 4.8 | Hasil Uji F atau Simultan..... | 86 |
| Tabel 4.9 | Hasil Uji Koefesien Determinasi | 87 |